Informativa sul trattamento dei dati personali

(artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 – "GDPR")

Vendita biglietti "ART IS LIGHT" – Gazometro District, Roma – 4 dicembre 2026 / 9 gennaio 2027

---

1. Premessa

La presente informativa descrive le modalità di trattamento dei dati personali degli interessati (o "data subject", ai sensi dell'art. 4, par. 1, punto 1, del Regolamento UE 2016/679 - persona fisica identificata o identificabile) che acquistano, prenotano o utilizzano i biglietti d'ingresso alla manifestazione temporanea denominata "Art Is Light", la cui prima edizione si svolge presso il Gazometro District di Roma dal 4 dicembre 2026 al 9 gennaio 2027 (l'"Evento" o la "Manifestazione").

Per l'Evento operano due distinti ed autonomi Titolari del trattamento, ciascuno responsabile dei trattamenti effettuati nell'ambito delle proprie attività, come di seguito indicato.

2. Titolari del trattamento

2.1 Organizzatore dell'Evento

G.2 EVENTI S.r.l., società a socio unico soggetta a direzione e coordinamento di Casta Diva Group S.p.A., con sede legale in Milano (20154), Via Paolo Lomazzo n. 34, P.IVA, Codice Fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n. 12450530154 (di seguito "Organizzatore" o "G.2 Eventi").

2.2 Distributore della biglietteria

ART4ART S.r.l. Società Benefit, con sede legale in Castel San Pietro Terme (BO), 40024, Via Meucci n. 24/i/2, P.IVA, Codice Fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Bologna n. 03827971205, titolare del servizio di biglietteria online BOXOL.IT (di seguito il "Distributore" o "ART4ART" o "BOXOL.IT").

G.2 Eventi e ART4ART operano quali Titolari del trattamento autonomi e distinti tra loro, ciascuno per le finalità e con le modalità di seguito descritte, e non risultano contitolari del trattamento ai sensi dell'art. 26 del GDPR.

3. Categorie di dati personali trattati

Nell'ambito dell'acquisto e dell'utilizzo dei biglietti possono essere raccolti e trattati i seguenti dati personali dell'interessato: dati anagrafici e identificativi (nome, cognome, residenza, data di nascita ove richiesta), dati di contatto (indirizzo e-mail, numero di telefono), dati relativi all'acquisto (numero e tipologia di biglietti, data e orario prescelti, modalità e dati di pagamento - questi ultimi trattati direttamente dai fornitori dei servizi di pagamento), dati di fatturazione, credenziali di accesso all'area riservata del sito BOXOL.IT, dati di navigazione e cookie tecnici e, previo consenso, di profilazione/marketing, nonché eventuali dati forniti volontariamente dall'interessato (ad es. richieste particolari, esigenze di accessibilità).

4. Finalità del trattamento e base giuridica

4.1 Trattamenti effettuati da ART4ART (Distributore - piattaforma BOXOL.IT)

ART4ART tratta i dati personali degli interessati per le seguenti finalità:

- a) gestione della vendita e dell'emissione dei biglietti, gestione dell'account utente sulla piattaforma BOXOL.IT, evasione degli ordini, gestione dei pagamenti, rimborsi e cambi, assistenza clienti e comunicazioni di servizio relative all'acquisto (es. conferme d'ordine, promemoria, variazioni dell'Evento) - base giuridica: esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso (art. 6, par. 1, lett. b, GDPR);
- b) adempimento di obblighi di legge, fiscali, contabili e amministrativi connessi alla vendita dei biglietti - base giuridica: adempimento di un obbligo legale (art. 6, par. 1, lett. c, GDPR);
- c) accertamento, esercizio o difesa di un diritto in sede giudiziaria, prevenzione di frodi e abusi - base giuridica: legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f, GDPR);

- d) invio di comunicazioni relative promozionali e newsletter relative ai propri servizi, ove specificamente consentito dall'interessato - base giuridica: consenso (art. 6, par. 1, lett. a, GDPR);
- e) invio di comunicazioni relative all'esecuzione del servizio acquistato - base giuridica: esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso (art. 6, par. 1, lett. b, GDPR);
- f) comunicazione dei dati a partner commerciali dell'Evento per finalità di marketing dei medesimi partner, secondo quanto descritto al successivo punto 5 - base giuridica: consenso specifico e facoltativo dell'interessato (art. 6, par. 1, lett. a, GDPR).

4.2 Trattamenti effettuati da G.2 Eventi (Organizzatore)

G.2 Eventi, in qualità di organizzatore della Manifestazione, tratta i dati personali degli interessati - ricevuti da ART4ART nei limiti strettamente necessari, ovvero raccolti direttamente in occasione dell'Evento - per le seguenti finalità:

- a) organizzazione e gestione operativa dell'Evento, controllo accessi, sicurezza durante la Manifestazione, gestione di eventuali reclami e assistenza in loco - base giuridica: esecuzione di un contratto/misure precontrattuali (art. 6, par. 1, lett. b, GDPR) e legittimo interesse dell'Organizzatore alla corretta gestione dell'Evento (art. 6, par. 1, lett. f, GDPR);
- b) adempimento di obblighi di legge (es. normativa in materia di pubblico spettacolo, sicurezza, fiscale) - base giuridica: art. 6, par. 1, lett. c, GDPR;
- c) invio di comunicazioni relative a variazioni, annullamento o riorganizzazione dell'Evento - base giuridica: legittimo interesse (art. 6, par. 1, lett. f, GDPR);
- d) invio di comunicazioni promozionali proprie e/o comunicazione dei dati a partner commerciali dell'Evento per finalità di marketing dei medesimi, ove specificamente consentito dall'interessato - base giuridica: consenso (art. 6, par. 1, lett. a, GDPR).

5. Facoltatività del consenso alla comunicazione dei dati a partner commerciali

In aggiunta ai trattamenti necessari per l'acquisto e la fruizione del biglietto, l'interessato può facoltativamente ed opzionalmente acconsentire a che i propri dati personali (a titolo esemplificativo: nome, cognome, indirizzo e-mail) vengano comunicati ai partner commerciali dell'Evento, i quali potranno utilizzarli, quali autonomi titolari del trattamento, per proprie finalità di marketing diretto (informazioni commerciali, promozioni, newsletter relative a prodotti e servizi dei partner).

Tale consenso è raccolto in via facoltativa e disgiunta rispetto agli altri trattamenti e può essere espresso dall'interessato, a sua scelta, in uno o più dei seguenti momenti:

- in fase di acquisto del biglietto sui canali di vendita online (piattaforma BOXOL.IT e altri canali digitali autorizzati);
- in un momento successivo all'acquisto ("post-acquisto"), tramite gli strumenti messi a disposizione sui medesimi canali online (ad es. area riservata, link nelle comunicazioni di servizio);
- direttamente presso la sede della Manifestazione, mediante sottoscrizione di apposito modulo o strumento digitale reso disponibile in loco.

Il mancato consenso alla comunicazione dei dati ai partner commerciali non pregiudica in alcun modo l'acquisto del biglietto, l'accesso alla Manifestazione e la fruizione degli altri servizi connessi. Il consenso, ove prestato, può essere revocato in qualsiasi momento, con effetto dal momento della revoca e senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca, contattando il Titolare presso cui il consenso è stato prestato, secondo le modalità indicate al successivo punto 12.

6. Natura del conferimento dei dati

Il conferimento dei dati necessari per l'acquisto e l'utilizzo del biglietto (dati anagrafici, di contatto e di pagamento) è necessario per l'esecuzione del contratto di vendita: l'eventuale rifiuto di conferire tali dati comporta l'impossibilità di completare l'acquisto o di accedere all'Evento. Il conferimento dei dati per finalità di marketing

proprio dei Titolari e/o di comunicazione ai partner commerciali è invece facoltativo e il relativo rifiuto non comporta alcuna conseguenza sulla possibilità di acquistare il biglietto e partecipare alla Manifestazione.

7. Modalità del trattamento

Il trattamento dei dati è effettuato con strumenti informatici, telematici e, in misura residuale, cartacei, con logiche strettamente correlate alle finalità indicate e comunque in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati, mediante l'adozione di idonee misure tecniche e organizzative ai sensi dell'art. 32 del GDPR.

8. Destinatari e categorie di destinatari dei dati

Nei limiti pertinenti alle finalità sopra indicate, i dati personali potranno essere comunicati a:

- soggetti che agiscono in qualità di responsabili del trattamento ex art. 28 GDPR, quali fornitori di servizi informatici, di hosting, di gestione della piattaforma di biglietteria, di pagamento, di assistenza clienti, di invio di comunicazioni e newsletter;
- soggetti terzi quali istituti bancari e gestori di sistemi di pagamento elettronico, per l'esecuzione delle transazioni;
- consulenti, professionisti e autorità pubbliche, ove necessario per l'adempimento di obblighi di legge o per l'accertamento, esercizio o difesa di diritti;
- personale autorizzato dei rispettivi Titolari, nell'ambito delle proprie mansioni;
- G.2 Eventi e ART4ART, reciprocamente, nella misura strettamente necessaria alla gestione del rapporto tra organizzazione dell'Evento e servizio di biglietteria (es. verifica dei titoli di accesso, gestione di reclami);
- previo specifico consenso facoltativo dell'interessato, i partner commerciali dell'Evento, quali autonomi titolari del trattamento, secondo quanto descritto al punto 5.

I dati personali non sono soggetti a diffusione.

9. Trasferimento dei dati verso paesi extra SEE

I dati personali sono di norma trattati all'interno dello Spazio Economico Europeo (SEE). Qualora, per specifiche finalità (ad es. utilizzo di fornitori di servizi cloud o di comunicazione con sede extra SEE), si rendesse necessario un trasferimento di dati verso paesi terzi, tale trasferimento avverrà nel rispetto delle garanzie previste dal Capo V del GDPR (ad es. decisioni di adeguatezza della Commissione Europea, clausole contrattuali standard), come meglio specificato, ove applicabile, nelle informative di dettaglio rese disponibili dai singoli Titolari.

10. Periodo di conservazione dei dati

I dati personali sono conservati per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per cui sono trattati e, in particolare:

- i dati connessi all'acquisto e alla fruizione del biglietto sono conservati per la durata dell'Evento e, successivamente, per il periodo previsto dalla normativa fiscale, civilistica e amministrativa applicabile (di norma 10 anni dalla conclusione del rapporto, per finalità amministrativo-contabili);
- i dati trattati sulla base del consenso per finalità di marketing proprio o di comunicazione ai partner commerciali sono conservati sino alla revoca del consenso da parte dell'interessato, e comunque per un periodo massimo di 24 mesi dal rilascio del consenso, salva successiva riconferma.

11. Diritti dell'interessato

L’interessato, ai sensi degli artt. da 15 a 22 del GDPR, ha il diritto di ottenere, nei confronti di ciascun Titolare del trattamento e per i trattamenti dallo stesso effettuati:

- l'accesso ai propri dati personali (art. 15);
- la rettifica dei dati inesatti o l'integrazione dei dati incompleti (art. 16);
- la cancellazione dei dati ("diritto all'oblio"), nei casi previsti dall'art. 17;

- la limitazione del trattamento, nei casi previsti dall'art. 18;
- la portabilità dei dati, ossia di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati forniti al Titolare e di trasmetterli a un altro titolare, ove tecnicamente fattibile (art. 20);
- l'opposizione al trattamento dei propri dati personali, in tutto o in parte, per motivi connessi alla propria situazione particolare, ovvero, in caso di trattamento per finalità di marketing diretto, in qualsiasi momento e senza necessità di motivazione (art. 21);
- la revoca del consenso in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca (art. 7, par. 3);
- di non essere sottoposto a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che produca effetti giuridici o incida in modo analogo significativamente sulla propria persona (art. 22) - si segnala che i Titolari non effettuano processi decisionali interamente automatizzati che producano tali effetti;
- di proporre reclamo a un'autorità di controllo, in particolare in Italia al Garante per la protezione dei dati personali (www.garanteprivacy.it), qualora ritenga che il trattamento dei propri dati violi la normativa vigente.

I suddetti diritti possono essere esercitati mediante richiesta scritta da inviare, per i trattamenti di rispettiva competenza, ai recapiti indicati al successivo punto 12.

12. Modalità di esercizio dei diritti e contatti dei Titolari

Per l'esercizio dei diritti sopra descritti, ovvero per qualsiasi informazione relativa al trattamento dei propri dati personali, l'interessato può contattare:

- G.2 EVENTI S.r.l., Via Paolo Lomazzo n. 34, 20154 Milano (MI), e-mail: privacy@g2eventi.com, per i trattamenti effettuati in qualità di Organizzatore dell'Evento;
- ART4ART S.r.l. Società Benefit, Via Meucci n. 24/i/2, 40024 Castel San Pietro Terme (BO), e-mail: privacy@boxol.it, per i trattamenti effettuati in qualità di Distributore/gestore della piattaforma BOXOL.IT.

Nota: i recapiti e-mail sopra indicati sono forniti a titolo esemplificativo e dovranno essere verificati/sostituiti dai Titolari con i propri indirizzi ufficiali prima della pubblicazione della presente informativa.

13. Modifiche alla presente informativa

La presente informativa può essere soggetta a modifiche e aggiornamenti, anche in conseguenza di variazioni normative. Eventuali modifiche sostanziali saranno rese disponibili tramite i canali di vendita online e/o affissione presso la sede dell'Evento. Si invita pertanto l'interessato a consultare periodicamente la presente informativa.

Data di ultimo aggiornamento: [4 / Novembre / 2026]